

# Fallstudie

## Transformationsprozess

Das gemeinsame Werte- und Kulturverständnis ist Voraussetzung dafür, dass sich Mensch und Organisation synchron weiterentwickeln können.



# Transformationsprozess

Die synchrone Entwicklung von Mensch und Organisation schafft Excellence.

## Das Unternehmen

Dieses Unternehmen mit 100 Mitarbeitern ist auf massgeschneiderte High-end-Lösungen im Maschinen- und Anlagenbau für Kunden auf der ganzen Welt spezialisiert. Es wurde über Jahrzehnte vom Gründer und Inhaber geführt.

Der Verkauf des Unternehmens an ein deutsches Unternehmen bewirkte einen tiefgreifenden strategischen, kulturellen und prozessualen Wandel und löste bei der Führung und den Mitarbeitern ein breites Spektrum von Gefühlen und Erwartungshaltungen aus. Verstärkt wurde diese Situation durch immer schnellere Veränderungen in den Märkten und einem erhöhten Wettbewerbsdruck.

## Die Herausforderungen

Naturgemäss waren die Organisation, die Führungskräfte und die Mitarbeiter stark geprägt von der langjährigen Führung durch den Gründer und Inhaber. Über Jahre gewachsene Rituale, Werte und die Unternehmenskultur waren im Denken und Handeln aller Mitarbeiter tief verankert. Das beeinflusste massgeblich u.a. die Arbeitsweisen, das Entscheidungsverhalten, den Umgang mit Veränderungen, das Verständnis von Eigenverantwortung und die Führungskultur.

Ein zentrales Anliegen und Ziel des umfassenden Transformations-Projekts war, auf Bestehendem und Bewährten aufzubauen. Aber auch konsequent strategische, organisatorische, kulturelle und prozessuale Aspekte so weiter zu entwickeln und zu verändern, damit dieses Unternehmen auch in Zukunft erfolgreich weiter wachsen kann.

## Die Aufgabenstellung

Die Aufgabenstellungen für diesen umfassenden und systemisch basierten Transformations-Prozess waren im Einzelnen

- ▶ Schaffung einer auf die Zukunft ausgerichteten Wertelandschaft
- ▶ Entwicklung und Verankerung von Vision, Mission und Kultur
- ▶ Rahmenbedingungen schaffen, damit Führung und Mitarbeiter die Veränderung mitgestalten, mittragen und gemeinsam umsetzen können
- ▶ Entwicklung von Führungskräften und Mitarbeitern
- ▶ Grundlagen und Voraussetzungen schaffen für ein langfristiges und nachhaltiges Wachstum
- ▶ Einführung moderner Führungssysteme- und instrumente
- ▶ Organisationsentwicklung, Strukturanpassungen und Prozessoptimierungen

Aus Diskretionsgründen verzichten wir auf die Nennung des betroffenen Unternehmens. Gerne jedoch erhalten Sie in einem persönlichen Gespräch in Absprache mit unserem Auftraggeber vertiefte und weiterführende Informationen.

## Das Programm für die nachhaltige Transformation

Für das deutsche Mutterhaus, den neu eingesetzten CEO und uns war klar, dass nur ein systemischer, tiefgreifender und langfristig angelegter Wandelprozess den maximalen Nutzen ermöglicht. Also ein auf Ganzheitlichkeit und Nachhaltigkeit ausgerichteter Transformationsprozess mit einer fein orchestrierten und abgestimmten Entwicklung von Mensch und Organisation. Mit unserem Programm MOVE wurde der gesamte Prozess gestaltet (siehe weitere Informationen auf unserer Homepage).



## Die Nutzen

Mit dem MOVE-Programm haben wir mit einem breiten Methoden-Repertoire mit allen Führungsebenen und Mitarbeitern gearbeitet. Und dabei simultan die Organisation und die Mitarbeiter entwickelt und Veränderungen erfolgswirksam implementiert.

Folgende Themen wurden entwickelt und implementiert

- ▶ Eine an der neuen Vision und Mission ausgerichteten Strategie
- ▶ Die Entwicklung und Verankerung von zukunftsgerichteten Wertgrundlagen
- ▶ Strukturelle und prozessuale Veränderungen
- ▶ Aufbau und Etablierung des Innovations- und Projektmanagements
- ▶ Aufbau von unterstützenden Führungssystemen auf der Grundlage von Balanced Scorecard
- ▶ Führungsleitlinien und ein kooperatives Führungsmodell

Gezielt wurde in diesem Projekt nebst den unternehmensumfassenden Aufgaben auch in den einzelnen Bereichen gearbeitet. So z.B. mit der Einführung eines schlanken KVP-Prozesses in der Montage oder mit den Optimierungen der Sales-Prozesse als Antwort auf die immer komplexeren und höheren Anforderungen des Marktes und der Kunden.



## **Transform Consult AG**

CH-8512 Thundorf  
[www.transformconsult.ch](http://www.transformconsult.ch)

[walter.leibundgut@transformconsult.ch](mailto:walter.leibundgut@transformconsult.ch)

+41 52 552 54 38  
+41 79 430 52 05

